

Gente como Nosotros

Transforma basura en empleos

Texto y fotos: Gente como Nosotros

La organización Gente como Nosotros A.C. se fundó en 2005 con el objetivo de desarrollar proyectos orientados a ayudar a diversas comunidades en el país para que sean autosuficientes y económicamente sustentables a través de la rehabilitación e interacción responsable con su entorno. La asociación está conformada por un grupo interdisciplinario (empresarios, comunicólogos, contadores y mercadólogos) que tiene como premisa fundamental de trabajo generar recursos propios en cada proyecto y no, simplemente, pedir y estirar la mano.

ReBOLSABLE

Con el fin de favorecer la creación de empleos en San Pedro Jocotipac, en la sierra mixteca de Oaxaca, la asociación desarrolló el proyecto



Empresa Socialmente ReBOLSABLE, en el que se integran valores como el reciclaje, la responsabilidad comunitaria, el cuidado del medio ambiente y el trabajo.

En la comunidad habitan aproximadamente 800 personas que viven de la agricultura de autoconsumo, principalmente del cultivo de trigo y frijol, así como del tejido de productos de palma.

Para disminuir los altos niveles de migración y desempleo, la organización realizó un taller productivo en el que la comunidad confecciona bolsas de lona con el material de los anuncios espectaculares. Esta iniciativa tiene un fuerte impacto ambiental pues cada año, en el país, más de 400,000 lonas, empleadas en este medio, se convierten en basura.

El proyecto beneficia de forma directa a 140 personas e, indirectamente, a los 800 habitantes de la comunidad, al mejorar sus condiciones.

Las bolsas se venden a un precio muy accesible. La totalidad de los ingresos se reintegran a la comunidad de San Pedro Jocotipac y son destinados a proyectos de desarrollo sustentable como estufas ahorradoras de leña, baños secos y diversos talleres educativos.

La visión del proyecto es que en un par de años, las empresas del país, desde antes de contratar sus anuncios espectaculares, ya sepan lo que van a hacer con ellos cuando termine su campaña: donarlos como parte de sus proyectos de reciclaje de desperdicios y responsabilidad social. Algunas de las empresas socialmente responsables que ya se han sumado a este esfuerzo son: Canon, L'Oreal, Bodegas la Negrita, DIAGEO, 20th Century FOX, Walmart, Gandhi y Best Buy, entre otras.

En un futuro no muy lejano, la organización aspira a replicar el proyecto en más comunidades de México, logrando reciclar grandes cantidades de basura y dando la oportunidad a las personas de mejorar su vida a través de su propio esfuerzo, dejando de lado el asistencialismo.

¿Cómo ayudar?

- Si tienes una empresa y utilizas lonas para publicidad, puedes donarlas en lugar de tirarlas. No importa si es mucho o poco. Todo cuenta.
- Si tienes experiencia en diseño, arquitectura, contabilidad, producción, marketing y quieres aportarla, o si tienes un canal de distribución en el que puedan integrarse las bolsas de lona, comunícate con la organización.
- Puedes comprar bolsas en la tienda en línea o en Walmart.

Gente como Nosotros
(55) 55 54 1135

www.gentecomonosotros.org
paola.suarez@gentecomonosotros.org

