

Daniel Camarena

Gente como Nosotros



Sin duda hay un gran número de personas trabajando en nuestro país por el medio ambiente, la educación y por empoderar a las comunidades que más lo necesitan. Daniel y *Gente Como Nosotros* son una de esas organizaciones y nos platicaron qué están haciendo para poner su granito de arena.

D.Fin: ¿Qué es *Gente Como Nosotros* y de dónde sale el nombre?

Daniel Camarena: Somos una Asociación Civil que busca realizar proyectos integrales, entre empresas privadas, comunidades vulnerables y asociaciones civiles. En contraste con otras organizaciones, *Gente Como Nosotros* no les da dinero a las comunidades ni lo pide a las empresas. La organización trabaja de forma constante para generar recursos y aplicarlos en los proyectos que la comunidad necesita.

Tomamos el nombre de *Gente Como Nosotros* porque como administradores, mercadólogos y comunicólogos que somos, lo que buscamos es donar nuestro tiempo y experiencia en cada rubro para apoyar a comunidades vulnerables a tener proyectos sustentables y sostenibles, que les dieran una mejor calidad de vida. Cuando llegamos a San Pedro Jocotipac, la comunidad en la que estamos trabajando, nos dimos cuenta que ellos se identificaban mucho con el nombre, pues decían: "estas personas son gente como nosotros, no como nuestros compañeros que se van al otro lado y se olvidan de uno, ellos sí se preocupan por nosotros".

d.entrevista



D.Fin: ¿Qué proyectos están llevando a cabo?

DC: Nuestro proyecto principal se llama ReBolsable, en donde trabajamos con San Pedro Jocotipac, que tiene altos niveles de migración y desempleo. Deseamos disminuir esta condición mediante un taller productivo en el cual la comunidad crea bolsas de lona con el material de los anuncios espectaculares.



D.Fin: ¿Cómo es el proceso de producción y venta de las bolsas?

DC: Contactamos a las empresas y les presentamos el proyecto, ellos hacen todo el proceso interno para poder donarnos sus campañas de exteriores.

Gente como Nosotros AC recoge las lonas y las llevamos a San Pedro Jocotipac, donde se instaló un taller con todo lo necesario para convertir estas lonas en bolsas.

Al tener el producto terminado lo regresamos a la Ciudad de México para ser comercializado. Las bolsas se venden y la totalidad de los ingresos se reintegran a la comunidad por medio de proyectos de desarrollo sustentable, estufas ahorradoras de leña, baños secos y diversos talleres educativos.

D.Fin: ¿Qué beneficios tiene el comprar estas bolsas?

DC: Es un producto 100% mexicano, único pues no hay 2 iguales, son hechas a mano, generando así empleo en comunidades vulnerables, y el material de la bolsa está diseñado para estar 3 meses en la intemperie, por lo que es una bolsa muy resistente. Te llevas un producto de mucha calidad a un bajo precio y estás apoyando a la gente que realmente lo necesita.





D.Fin: ¿Qué empresas han contribuido al proyecto?

DC: A la iniciativa se han sumado empresas socialmente responsables como Canon, L'Oréal, Bodegas la Negrita, DIAGEO, 20 Century FOX, Walmart, Gandhi, Best Buy, Difusión Panorámica, entre otras.

D.Fin: ¿Cómo ves este proyecto en algunos años?

DC: Mi visión es que en un futuro el proyecto se replique en más comunidades de México, logrando reciclar grandes cantidades de basura y dando la oportunidad a gente vulnerable de mejorar su vida a través de su propio esfuerzo, dejando de lado el asistencialismo.



Contacto

www.gentecomonosotros.org

Mail:

veronica.palau@gentecomonosotros.org